

## **Regulamin serwisu bramka SMS**

### **§1. Uwagi ogólne**

1. Serwis bramka SMS (dalej Serwis) jest przeznaczona dla abonentów telefonów komórkowych i umożliwia wysyłanie SMS do abonentów numerów MSISDN za pośrednictwem Bramki SMS na [www.sms-za-darmo.pl](http://www.sms-za-darmo.pl). Warunkiem korzystania z Bramki SMS jest posiadanie punktów, które można otrzymać zapisując się na subskrypcję.
2. Usługodawcą jest CTSMS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-486) przy Al. Jerozolimskie 200 lok. 214, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000763624, NIP: 7010897952 (dalej: CTSMS).
3. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
  - GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
  - SMS - (short message service), usługa przesyłania krótkich wiadomości tekstowych z tym zastrzeżeniem, że jedna wiadomość SMS składa się ze 160 znaków;
  - subskrypcja – płatna subskrypcja w ramach której do uczestnika dostarczane są punkty do wykorzystania w Bramce SMS. Uruchomienie subskrypcji następuje za pośrednictwem numerów Premium MT lub Direct Billing.
  - Numery Premium MT - skrócone numery specjalne do aktywacji i dezaktywacji serwisów subskrypcji oraz dostarczania treści serwisu do subskrybenta; Wysłanie SMSa pod numer 60223 i 60228 nie wiąże się z żadnymi opłatami. Subskrypcja stanowi usługę telekomunikacyjną z dodatkowym świadczeniem, o charakterze powtarzalnym, zamawiana i realizowana na żądanie abonenta zgłoszone zgodnie z art. 64 ust. 8 w zw. z art. 56 ust. 2 prawa telekomunikacyjnego.
  - SMS Premium MT – wiadomość SMS lub MMS wysyłana do uczestnika na podstawie złożonego przez niego zamówienia Serwisu, zawierająca zamówioną treść, przy czym za otrzymanie takiej wiadomości abonent obciążany jest opłatą zgodnie z cennikiem dla numeru Premium MT lub Serwisu. Koszt jednorazowego doręczenia SMS Premium MT aktywnych na numerach 60223 i 60228 to 2 zł. netto / 2,46 zł. brutto.
  - Direct Billing - system płatności udostępniany przez Operatorów telekomunikacyjnych i wykorzystywany do zapłaty za subskrypcję punktów w serwisie bramka SMS. Podmiotem realizującym usługę dostępu oraz dokonującym rozliczeń z abonentami jest operator telekomunikacyjny. Szczegółowe regulaminy usługi dostępowej świadczonej przez operatorów telekomunikacyjnych dostępne są na stronie internetowej usługi: tj. [www.bramka-sms-za-darmo.pl](http://www.bramka-sms-za-darmo.pl), [www.sms-za-darmo.pl](http://www.sms-za-darmo.pl), [www.bramka-sms-owa.pl](http://www.bramka-sms-owa.pl).
4. Każdy abonent (dalej uczestnik lub abonent), przed aktywacją Serwisu zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem. W przypadku braku akceptacji postanowień regulaminu, należy odstąpić od wysłania SMS pod którykolwiek z numerów Premium MT lub od aktywacji poprzez dedykowaną stronę internetową.

### **§2. Ogólne zasady korzystania z serwisu Bramka SMS**

1. W celu skorzystania z internetowej Bramki SMS należy przystąpić do serwisu Bramka SMS. Aktywacja Bramki SMS dla swojego numeru telefonu następuje poprzez uruchomienie subskrypcji punktów niezbędnych do korzystania z bramki. Subskrypcję punktów można uruchomić na dwa sposoby, tj. za pomocą SMSa aktywującego Serwis

wysłanego z telefonu komórkowego pod numer Premium MT lub za pośrednictwem strony internetowej. Szczegółowe sposoby uruchomienia serwisu opisane są w dalszej części regulaminu.

2. Po zapisaniu się na subskrypcję abonent będzie codziennie otrzymywał punkty do wykorzystania w bramce SMS, przez okres udziału w subskrypcji. Koszt każdego otrzymania punktów w ramach subskrypcji to 2 zł. netto / 2,46 zł. z VAT. Każdorazowo uczestnik otrzyma 500 punktów. Wysyłając jedną wiadomość SMS poprzez bramkę internetową, abonent wykorzystuje 10 punktów, które zostaną automatycznie pobrane z posiadanej przez uczestnika puli. Jedna wiadomość SMS wysłana przez bramkę może mieć nie więcej niż 160 znaków. Warunkiem wysłania SMS z bramki SMS jest posiadanie odpowiedniej liczby punktów.
3. CTSMS rozpocznie świadczenie usługi niezwłocznie po zamówieniu. Uczestnik będący konsumentem wyraża zgodę na rozpoczęcie przez CTSMS świadczenia usługi niezwłocznie po zamówieniu i przed upływem 14 dniowego okresu uprawniającego uczestnika do odstąpienia od zamówienia. Ze względu na charakter usługi uczestnik nie ma możliwości rezygnacji z otrzymanych punktów w ramach uruchomionej subskrypcji.
4. Włączając subskrypcję uczestnik wyraża zgodę na odpłatne i cykliczne otrzymywanie punktów.
5. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z subskrypcji, wyłączając ją. Ze względu na charakter usługi nie ma możliwości rezygnacji z otrzymanych już punktów.
6. Aktywacja oraz dezaktywacja subskrypcji jest bezpłatna.
7. Opłaty za doręczone subskrypcje punktów w bramce SMS naliczane są wyłącznie przez operatora telekomunikacyjnego, na podstawie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. CTSMS nie nalicza żadnych opłat oraz nie ma dostępu do bilingów abonenckich prowadzonych przez operatorów telekomunikacyjnych.

### §3. Aktywacja serwisu subskrypcji poprzez numer Premium MT

1. Aby bezpłatnie aktywować Serwis za pomocą SMS wysłanego z telefonu komórkowego należy wysłać kod aktywacyjny pod numer Premium MT, tj.:

Nazwa serwisu	Numer Premium MT do aktywacji serwisu	Aktywacja serwisu (słowo „start” jest nieobowiązkowe. By aktywować serwis wystarczy wysłać SMS pod numer serwisu w treści wpisując nazwę serwisu).	Częstotliwość otrzymywania serwisu z numeru Premium MT	Koszt otrzymania jednej wiadomości Premium MT	Numer Premium MT do dezaktywacji serwisu	Dezaktywacja serwisu
<b>SMS</b>	60223	START SMS lub SMS	1x dziennie	2 zł. netto / 2,46 z VAT	60223	STOP SMS
<b>OK</b>	60228	START OK lub OK	1x dziennie	2 zł. netto / 2,46 z VAT	60228	STOP OK

2. Po bezpłatnym uruchomieniu Serwisu subskrypcji abonent otrzyma dodatkowy pakiet SMSów do bezpłatnego wykorzystania. Ponadto uczestnik otrzyma bezpłatną informację SMS zawierającą dane o uruchomionej usłudze, tj. (i) potwierdzenie zamówienia usługi telekomunikacyjnej z dodatkowym świadczeniem oraz (ii) informację o kosztach doręczenia płatnej subskrypcji, oraz (iii) informację o częstotliwości prenumeraty i (iv) sposobie bezpłatnej rezygnacji z subskrypcji. Uczestnik może - w sposób wolny od jakichkolwiek opłat - zrezygnować z usługi subskrypcji w każdym czasie (nawet bezpośrednio po jej uruchomieniu), zachowując prawo do bezpłatnej puli SMSów, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu.

3. Uczestnik będzie otrzymywał raz dziennie punkty, wraz z dostarczeniem na telefon płatnej wiadomości SMS Premium MT. Każdorazowo uczestnik otrzyma 500 punktów do wykorzystania w bramce internetowej.
4. Niezależnie od postanowień punktu 3 wyżej, bezpośrednio po uruchomieniu Serwisu, abonent otrzyma jednorazowo SMS Premium MT z punktami za uczestnictwo w Serwisie, do wykorzystania w bramce internetowej.
5. Koszt jednorazowego odebrania subskrypcji z numerów 60223 i 60228 to 2 zł netto / 2,46 zł z VAT.
6. Abonent, który aktywuje płatny serwis subskrypcji, otrzyma bezpłatnie pakiet SMSów do wykorzystania. Abonent nie musi być uczestnikiem płatnej subskrypcji serwisu aby wykorzystać pakiet darmowych SMSów.
7. Warunkiem dostarczenia Serwisu na telefon jest posiadanie włączonego telefonu w czasie przewidzianym dla wysłania SMS Premium MT oraz w przypadku osób korzystających z kart typu *pre-paid*, posiadanie odpowiedniej ilości środków na koncie.
8. Wiadomość aktywująca i dezaktywująca Serwis może być wysłana wyłącznie z numeru telefonu komórkowego abonenta zamawiającego lub dezaktywującego dany Serwis.
9. Opłata za korzystanie z Internetu, np. połączenie z WAP, nie jest wliczona w cenę usługi i jest zależna od aktualnych stawek Operatorów GSM.

#### **§4. Aktywacja subskrypcji poprzez Direct Billing**

1. Aktywacja płatnej subskrypcji punktów serwisu Bramka SMS z wykorzystaniem Direct Billing może odbyć się wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej [www.sms-za-darmo.pl](http://www.sms-za-darmo.pl).
2. Aby bezpłatnie uruchomić subskrypcję punktów do wykorzystania w Bramce SMS, za pośrednictwem strony internetowej, należy wpisać w specjalnym formularzu dostępnym na [www.sms-za-darmo.pl](http://www.sms-za-darmo.pl), numer telefonu komórkowego abonenta (MSISDN), dla którego subskrypcja punktów ma zostać uruchomiona.
3. Na wskazany w formularzu numer telefonu wysłany zostanie specjalny kod weryfikacyjny. Otrzymany kod należy wpisać w polu formularza internetowego i zaakceptować wciskając odpowiedni przycisk, w celu zakończenia zamówienia subskrypcji. Zatwierdzenie wpisanego do formularza kodu weryfikacyjnego jest jednoznaczne z uruchomieniem subskrypcji.
4. Po uruchomieniu subskrypcji abonent otrzyma pakiet SMSów do bezpłatnego wykorzystania, co jest równoznaczne z tym, że pierwszy dzień udziału w subskrypcji jest dla niego bezpłatny. Ponadto uczestnik otrzyma bezpłatną informację SMS zawierającą dane o uruchomionej usłudze, tj. (i) potwierdzenie uruchomienia dostępu do bramki SMS na [www.bramka-sms-za-darmo.pl](http://www.bramka-sms-za-darmo.pl) oraz (ii) informację o kosztach doręczenia płatnej subskrypcji, oraz (iii) informację o częstotliwości prenumeraty i (iv) sposobie bezpłatnej rezygnacji z subskrypcji. Uczestnik może - w sposób wolny od jakichkolwiek opłat - zrezygnować z usługi subskrypcji w każdym czasie (nawet bezpośrednio po jej uruchomieniu), zachowując prawo do bezpłatnej puli SMSów, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu.
5. Od dnia następującego po dniu uruchomienia subskrypcji, Uczestnik będzie codziennie otrzymywał punkty, przy czym koszt każdorazowego otrzymania tych punktów to 2 zł netto / 2,46 zł z VAT.
6. Opłata za korzystanie z Internetu, np. połączenie z WAP, nie jest wliczona w cenę usługi i jest zależna od aktualnych stawek Operatorów GSM.

7. W celu wyłączenia subskrypcji należy wysłać bezpłatny SMS dezaktywacyjny na numer, z którego uczestnik otrzymał potwierdzenie uruchomienia usługi lub skontaktować się ze swoim operatorem telekomunikacyjnym, tj.
  - wyłączenie usługi w T-Mobile Polska: SMS o treści BRAMKA pod numer 80713.
  - wyłączenie usługi w Polkomtel: SMS o treści BRAMKA pod numer 80711.
  - wyłączenie usługi w Orange Polska: SMS o treści BRAMKA pod numer 80711.
8. CTSMS nie ma możliwości zarówno uruchomienia jak też wyłączenia subskrypcji na żądanie abonenta.

## **§5. Reklamacje**

1. Reklamacje można składać w formie elektronicznej na adres e-mail: [info@ctsms.pl](mailto:info@ctsms.pl) lub pisemnie na adres korespondencyjny CTSMS: Al. Jerozolimskie 200 lok. 214, 02-486 Warszawa. Każda reklamacja winna zawierać czytelny numer telefonu komórkowego, krótki opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji, datę i godzinę jego wystąpienia oraz oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy). CTSMS rozpatrzy reklamacje i udzieli odpowiedzi w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji. CTSMS poinformuje reklamującego o wyniku rozpoznania reklamacji pisemnie na wskazany przez niego adres korespondencyjny lub elektronicznie na wskazany adres elektroniczny. Użytkownicy mogą kontaktować się telefonicznie pod numerem (22) 8460986, w dni robocze, w godz. 10:00-17:00.
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z siecią telekomunikacyjną Operatora GSM (np. niemożność wysłania SMSa pod numer Premium MT, problemy z wyłączeniem serwisu) można składać u właściwego Operatora GSM. CTSMS nie ma dostępu do kont abonenckich i może nie mieć możliwości dokonania weryfikacji w tym przedmiocie.

## **§6. Odpowiedzialność**

1. CTSMS oświadcza, że doloży należytej staranności, aby Usługa świadczona był na jak najwyższym poziomie.
2. CTSMS identyfikuje uczestników serwisów wyłącznie po numerze telefonu abonenta. Operatorzy GSM nie udostępniają CTSMS jakichkolwiek danych osobowych abonentów.
3. CTSMS nie jest podmiotem naliczającym abonentom opłaty oraz rozliczającym abonentów za korzystanie z Serwisu.
4. Zabrania się korzystania z serwisu w sposób naruszający obowiązujące prawo, ogólnie przyjęte normy moralne, w sposób godzący w dobre obyczaje, obraźliwy czy naruszający czyjeś dobra lub godność.
5. CTSMS zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usługi i zablokowania dostępu do usług uczestnikowi, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika niniejszego regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm moralnych.

## **§7. Zakres przetwarzanych danych**

1. CTSMS identyfikuje uczestników wyłącznie poprzez numer telefonu komórkowego. Numer telefonu komórkowego jest niezbędny do komunikacji przy realizacji usługi oraz do rozpatrzenia reklamacji.
2. CTSMS nie gromadzi i nie przetwarza danych osobowych w związku z korzystaniem przez uczestników z usługi. Jeżeli w związku z postępowaniem reklamacyjnym uczestnik ujawni swoje dane osobowe, dane te będą przetwarzania wyłącznie w sposób doraźny i tylko dla celów, w jakich zostaną one udostępnione, zgodnie z polityką prywatności. Wraz

z ustaniem lub zrealizowaniem celu, dla którego dane osobowe zostały udostępnione, będą one trwale usunięte.

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w sposób polubowny a następnie przez właściwe sądy powszechne. Wszelkie spory związane z wykonaniem usługi będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w sposób polubowny a następnie przez właściwe sądy powszechne. Uczestnik ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
2. CTSMS zachowuje w uzasadnionych przypadkach tj. zmiana przepisów lub zmiana zasad realizowania serwisów u operatorów telekomunikacyjnych, prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez uczestników. Wszelkie zmiany będą dokonywane zgodnie z przepisami prawa i zamieszczane na stronie internetowej usługi, tj. [www.bramka-sms-za-darmo.pl](http://www.bramka-sms-za-darmo.pl), [www.sms-za-darmo.pl](http://www.sms-za-darmo.pl), [www.bramka-sms-owa.pl](http://www.bramka-sms-owa.pl) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

**CTSMS**